



开卷寄语

亲爱的老师、同学们：

为积极响应习近平主席在两会上关于“中国梦”的阐述，贯彻团中央、团市委关于 2013 年暑期社会实践的安排，我校于今年 4 月中旬启动暑期实践工作，截止 6 月中旬立项工作结束，共收到 367 支团队立项，共计 3424 人次，最终在全校范围内评选出重点团队 90 支。

截至 7 月 4 日，已有近百支团队踏上征途、开展实践。今年我校暑期社会实践专题模块结合“中国梦”主题，着眼于建设中国特色社会主义五位一体的总布局，从经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面开展调研，同时结合我校国际化的办学特色，鼓励开展国际文化交流调研活动。同时，为进一步打造我校暑期社会实践品牌项目，2013 年暑期社会实践在去年的基础上继续推出特色模块，特请专业老师加入，结合当前的时代特色，设计了“大学生村官”调研项目，由各组织学生干部组成实践团队，从项目设计、团队立项、报告撰写、结项答辩等环节全程提供专业指导和重点支持。

为配合今年暑期社会实践活动的开展，本次暑期社会实践活动宣传工作在去年的基础上进一步拓宽渠道，继往年暑期社会实践快报《征途》、OA 平台、暑期社会实践专题网站、人人网、新浪微博、QQ 群等宣传方式外，今年新推出微信平台、优酷视频等媒体方式，对我校暑期实践活动进行全方位、高频率、深度化的跟踪报道和宣传，并将各类宣传品制作成纸质版及电子版在校内外公开发放。今年我校暑期社会实践专题网站网址为 uibeshijian.uibe.edu.cn，人人、新浪微博、微信、优酷公共账号统一为“贸大实践”，优酷账号密码为

uibeshijian, 欢迎大家关注并在实践途中拍摄质量较好的视频及时上传至优酷视频公共账号。

大学生社会实践活动作为青年学生学习“中国梦”的重要载体，对同学们了解社会、认识国情，拓展视野、砥砺品格，增强社会责任感具有不可替代的作用。因此，我们希望同学们在社会实践中能够倾情投入、认真谋划、不怕困难，深入企业、社区、农村，开展社会调查和社会服务，了解国情社情民情，虚心向群众学习，带着攻坚克难的勇气置身与实践之中。

2013 年暑期社会实践集结的号角已经吹响，愿同学们以高度的热情和不懈的努力去认识国情、了解民情，在服务社会、奉献社会中展现我校青年学子的风采！

《征途》编辑组

2013 年 7 月 4 日



目录

【封面故事】	1
少年 Pi 的好丽友漂流	/1
【实践采风】	7
绿色“中国梦”	/7
河南省济源市大峪镇乡村小学行	/9
【浪里“淘”花】	11
实践第一天的那些事儿	/11
泥人张文化寻访之旅	/13
西域之行，始于足下	/15
朝鲜文化调研录	/17
【微言大义】	19



封面故事

少年 Pi 的好丽友漂流

(Pi 团队供稿) 不管是童年打趣般唱着“好丽友，好丽友，真心的朋友”时，还是后来把好丽友派当做储备粮长时间放在宿舍时，我们都没有意识到自己将会和这个品牌结下怎样奇妙的羁绊。这个夏天，当 Pi (π) 团队一起去走进好丽友公司时，我们才意识到这召唤来源已久。

我们将团队起名为 Pi (π)，不仅因为这是好丽友最优秀产品的名字，也因为李安的电影中那个带着纯真探索精神的少年同样名为 Pi。正如这个名字所蕴含的寓意的那样，短短的三天上海之行中，我们以最坦率的心去了解好丽友，打开了一扇新的门，里边有可爱的新朋友，也有更优秀的自己。



2013 年 6 月 27 日上午八点，G11 次列车准时从北京南站出发，向着暑期社会实践的第一站——上海行进。即便在前期准备时已经查阅了大量的资料和书籍，来自五湖四海的我们，对在这片土地上生长的好丽友中国上海分公司的了解都依然是寥寥且生硬的。带着忐忑与期待，Pi 团队在一片蒙蒙细雨中，抵达了上海。

热情好丽友，和谐好朋友

2013 年 6 月 28 日，贸大实践 Pi 团队开始了第二天的实践之旅。上午 9 点整，Pi 团队准时集合前往好丽友食品（上海）有限公司 KAM 部门。一进入好丽友公司，我们便感受到了这里热情而不失严谨、愉悦而不失专业的氛围。整个公司的运转秩序井然，刚一到达，便有助理将我们领到会议室，而会议室里也早早准备好了水果、好丽友产品和纸笔。之后，KAM 部门的孙超经理为我们初步介绍了好丽友公司的现状：2012 年好丽友在中国的年销售额达到 56.2 亿，仅次于卡夫的 60 亿，且 2004-2012 近 10 年间的 GAGR 都达到了约 50%，这更是其他同行业品牌望尘莫及的。之后，孙经理解释了好丽友能取得如此成绩在销售方面的原因：营销战略（地区扩大战略、产品扩大战略）和核心竞争力（INSTORE S&D、JUST BECAUSE OF GOOD QUALITY、FAST DECISION、CHOICE&FOCUS、OPEN COMMUNICATION）。虽然在此之前我们已花费大量时间进行了大量的准备，但在与孙经理交流时，依有很多知识是我们不曾涉及过的，这于我们而言确是新鲜又有趣的内容。我们的努力也得到了一些 bonus，比如了解到了许多较为保密的数据，还尝到了未上市的好丽友新产品——“高笑美”和“推推乐”等。在座谈会的过程中，给我感触最深的是好丽友工作人员的工作态度和工作理念，以及上下级之间融洽的关系和开放的沟通。在我们与孙经理访谈的同时，旁边的会议室正在进行着紧急会议，而会后竟还安排有乒乓球赛！孙经理说：“好丽友将韩国人员长期外派，使他们成长为中国专家，进而与中国员工共享 Vision、互相信赖、双方向 Communication。”



由于好丽友主要采用 MT (Modern Trade) 渠道销售，下午就由负责大卖场销售的周杰主管带领我们来到实地调研——家乐福和乐购（属 GKA 类）。他详细地



介绍了好丽友为促进购买者的冲动性消费所布置的各个展区，并与我们分享大卖场的各种知识。看似简单、不起眼的货品摆放，其实存在着很大的学问。不同的区域、不同的位置、不同的面积都将导致不同的资金投放量，从而导致不同的利润。以口香糖为例，在这一领域中，箭牌的表现极为抢眼，所以在货物主陈列架中，箭牌产品所占的位置最多，而好丽友则是巧妙地避开了与箭牌的正面竞争，把更多地精力放在了收银口的货架中，抢占了收银台处最抢眼的位置，来争取更多的消费购买量。每个大品牌都希望自己能够在大卖场中占领更大的份额，好丽友在各大卖场中的份额连年攀升，是其品牌影响力不断扩大的一个很好的体现，也是它在每一个细节的精巧设计与缜密规划的结果。从在卖场的实地调研中，我们见识到了理论与实践的结合，也感受到了食品行业激烈的竞争。

负责好丽友，放心好多鱼

2013 年 6 月 29 日，实践第三天，上午 9 点准时集合后，好丽友的专车载着 Pi 团队经过一个多小时的车程，来到了位于上海青浦的工厂。与在市区内的总部相似，好丽友工厂有着同样宁静整洁的环境。推开大门，迎接我们的是“欢迎对外经济贸易大学参观好丽友”的欢迎牌，这让我们感受到好丽友对我们暑期社会实践的重视和支持。

负责生产企划的李光时主管以几则好丽友的广告做引，为我们展现了好丽友的一些新奇的营销理念与策略，既有针对品牌国际化而做的广告，也有针对主流的年轻消费者而突出的亮点。这一系列的广告，以巧克力派的广告为例，在韩国的营销中，与中国“仁”主题不同的是，巧克力派以“情”为主题，通过对父子亲情、思乡之情的描述，把派作为人与人之间沟通爱的桥梁，联络了人与人之间的情感，拉近了公司与消费者的距离。接下来又是一场过瘾的信息风暴：其实好丽友在韩国是集食品、传媒、体育等为一身的综合品牌，而在中国则着力打造食品品牌；好丽友公司十分注重对中国国内大事的关注，在非典、汶川地震和玉树地震等自然灾害发生时都捐赠了许多救灾物资以及食品送往灾区；好丽友上海青浦工厂负责了好丽友（中国）约 25% 的产品，为了及时应对市场的消费，好丽友有非常规范的企划体系——每月工厂都会与北京好丽友总部进行联系、汇报生产情况并与销售部门进行沟通，工厂每周也会有分享生产信息的例会等等。



与旅游景点相似，食品的需求也有淡旺季。在夏天，好丽友派作为甜腻的食品，销量较小，在周末抵达的我们遗憾地没能看到它的生产过程。不过在好丽友公司春梅姐姐的带领下，Pi 团队还是幸运的参观了“好多鱼”的生产线。整个参观活动带给我们最大的感受就是：品质第一。作为一种好焙烤型马铃薯膨化食品，烘焙这一程序对于“好多鱼”来说尤为重要，所以在整个生产线中，负责烘焙的 OVEN 车间



占了最重要也是最大的比重。在进入生产车间之前，队员们接受了四道严格的卫生消毒程序，以确保不会对公司的正常生产带来意外的安全隐患。“好多鱼”的制作过程并不算复杂，从土豆粉制成的面饼被模子印出各种鱼的形状，然后经过陈醒、烘焙、涂料，成为合格的产品，再被装进独立包装并装箱，最后被送进千万个消费者的家中。其中最复杂的，其实是制作过程中的三道测重工序和一道测型工序，检测不合格的产品将成为废果，被回收碾碎，统一处理。这一实际行动向好丽友的消费者作出了品牌品质的担保。这些都让我们体会到了好丽友产品的生产的严谨与认真，让我们感受到支撑这一国际品牌的，是公司的品牌形象及信誉度。

下午 1 点，我们与厂方员工共进午餐，流水线式的打饭程序以及公司细心标注在墙上的每个月的“生日寿星”，让我们体会到现代化工厂严谨高效又不失人文关怀的基本运行方式。午餐后，财务部的陈经理便带着我们一行人参观了厂区。整个厂区占地 11 万多平方米，虽然正值新生产线的施工阶段，但整体环境依然非常干净，厂区内随处可见茂密葳蕤的绿色植物。

在工厂的产品展柜中，我们看到了中韩两国好丽友产品的对比，相比于韩国市场，国内市场的产品种类较少，作为吃货的我们不禁畅想着有朝一日能够在贸大的地超里享受到更多种类的好丽友零食！怀揣着这样有些幼稚的喜悦，我们与厂方工作人员在好丽友 logo 下合影留念，笑容定格在单反的镜头里，为这一天的实践，也为上海之行，划上了完美句号。

三天，七十二个小时，我们收获了知识，却又不仅仅是知识。好丽友方面的热情和友好给我们留下了深刻的印象，更让我们感受到了

品牌背后的企业文化力量。在我们只是单纯地开着空调吃着好丽友派的时候，我们很少去想它的整个制作团队为我们这一刻的满足究竟倾注了多少心血，很少去想这团队里的每个人都有着怎样的品质或是什么样的笑容。好丽友在中国市场取得的巨大成功，这一支可爱的团队功不可没。企业作为以营利为目的机构，却不图任何回报，为我们这些普通的大学生送来最热情的欢迎和周到的讲解，它的体贴与关怀令我们感动。

在这样的氛围中进行暑期实践是幸福的，虽然我们在车马劳顿中仍要连夜查资料、赶稿子，但我们收获了珍贵的友谊，提升了自己的能力，培养了整个团队的默契，这让辛苦的付出成为了一种甜蜜的回忆！去上海之前，队员们之间的了解并不算深，只知道你是会计的妹子、他是精算的帅哥，大家来自不同的地方，怀着同一个目标。三天的相处，让我们彼此的认识和友谊都加深了：总是乐观向上鼓励大家的大满，可爱活泼又认真的雨溪，踏实又幽默的学姐苗雨，做事效率超高的梦琪，有点儿腼腆又有担当的李卓一，点子多多偶尔卖萌的周智鑫……

其实，三天的上海行也仅仅是我们整个实践的一个分号，在这之后，Pi 团队还将继续廊坊行、北京行，我们还将迎来指导老师、博士学姐、硕士学长、韩国留学生的加入，还将发生很多很多的故事。就像好丽友多年以来向我们传达出的理念一样——我们的友谊更是未完待续……



实践采风

绿色“中国梦”

（北京绿色社区团队供稿）2013 年 7 月 1 日晚 7 点，经过在校图书馆一楼大厅一番激烈的讨论后，“赴北京宣武区走访绿色社区”社会实践团队正式踏上“畅想美丽中国梦，汇聚青春正能量”——对外经济贸易大学大学生暑期社会实践活动的征程。这支社会实践队伍由来自 5 个学院 3 个年级的 9 名同学组成。多元化的专业背景以及年龄阶层使得实践小组的工作从一开始就充满合作与挑战。

前期充分的准备工作和详细的调研思路架构使得实践小组一开始就坚持将“调查北京绿色社区发展历程、现状及其对居民生活的影响”作为实践的主题。这样一个与时俱进的主题选定既符合党的十八大报告提出的“中国梦”号召，反映发展新时期生态文明梦想；也契合当下正在北京召开的第九届国际园林博览会体现的“绿色家园”畅想。



在进一步确定了实践的现实意义后，大家就原先制定的活动计划进行深入的细分。所有人都一致同意要尽快查找国内外绿色社区的典例，从而从模式来源、实际建设情况、实施效果和自身缺陷等不同方面进行对比，为之后的实地调研和经验教训总结打下基础。小组成员在完成资料搜集的分工后，集思广益确定资料来源渠道并初步选定对

比角度。

完成前期准备任务分工后，大家却在何时开展实地走访的时间和次数上产生分歧。在综合考虑了所有成员的想法和计划实施可行性后，“赴北京宣武区走访绿色社区”社会实践小组投票决定于 7 月 2 日初步走访社区，实地体验绿色社区建设。我们将目光聚焦在北京宣武区枫桦社区。这不仅仅是一个首都示范绿色社区、文明社区、平安社区，更是一个曾积极开展全国绿色社区的争创工作、为绿色奥运增砖添瓦的功臣社区。

这次小规模、非正式的社会实践“启航式”让整个小组的成员都摩拳擦掌，以一腔热情投身到绿色社区探索、中国生态文明梦想实现的大潮中去。预祝“赴北京宣武区走访绿色社区”实践团队成功！



河南省济源市大峪镇乡村小学行

(晨曦行者团供稿)6 月 29 日，晨曦行者团一行九人开始了第二天的社会实践活动。在前一天晚上，我们积极主动地与大峪镇的四所小学取得了联系，做好了计划安排工作。早上八点，团队准时出发，开始一天新的社会调研。

沿着盘上公路行走了一个多小时，我们终于来到了大峪镇中心学校，当地乡镇负责教育的陈主任热情地接待了我们，并为我们详细地介绍了当地整体的小学教育现状。我们了解到，大峪镇是济源市小学教育最薄弱的地方，师资力量极弱，小学的整体



教育水平也与城市存在很大的差距。陈主任真诚欢迎贸大的学生来当地支教，让孩子们更多地了解外面的世界。非常幸运的是，适逢今天全镇所有的小学校长都来到镇上参加考核，陈主任安排了我们与他们的见面。在与大峪镇第七小学校长的交流中，校长告诉我们师资力量是制约他们学校发展的一个最大的问题，由于师资有限，学校不得不实行包班制教学，一个老师需要教授一个年级的全部科目，同时适合学生阅读的课外读物也极其缺乏。在与大峪镇四小校长的交流中，他们学校的留守儿童教育吸引了我们的关注，我们计划接下来进行实地进行考察。

下午，我们团队来到了大峪镇第四小学，学校的老师热情地接待了我们，带领我们参观学校并对我们的问题进行详细的解答。在参观

学校的留守之家时，孩子们精美的绘画及感情饱满的作文深深的打动了我们，我们深深地感受到孩子们对于知识的渴求。学校教师无私奉献的精神更是给予我们无限的感动，他们将自己的全部奉献给了孩子，弥补留守学生们缺乏亲情的遗憾。学校专门为孩子们开辟的责任试验田，更是学校独具特色的实践教学基地，让孩子们可以更多的感受生活，感受合作的力量。在实地的采访中，我们发现该校在师资力量、学生宿舍条件、课程开设等方面都存在很大的问题，他们迫切需要更多的帮助和支持。

因为这是本学期的最后一天，我们有幸见到了来接孩子回家的家长，并对他们进行了问卷调查，切实了解孩子们在家学习的情况及家长对子女教育的关注程度。下午六点，考虑到返程需要走约一个半小时的山路，我们不舍地离开了这群可爱的孩子和可敬的老师，。通过实地考察，我们发现了大峪镇山区学校各项资源匮乏的情况及孩子们因此在发展中存在的各种问题，我们真诚地期待能对这个学校施加更多的支援，让这里的孩子能与我们一样接受到良好的教育。



浪里“淘”花

实践第一天的那些事儿

(Sir In Action 团队供稿) 7 月 2 日, 我们伴着朝阳走出了贸大的校门, 开始了一天的社会实践。经历了一个小时的辗转, 我们终于到达了本次实践的目的地——五道口。我们之所以把地点选择在这里, 是因为许多著名高校坐落于此, 而其中留学生的人数相当可观。首先, 我们来到了北京语言大学, 在这里我们遇到了实践过程中的第一个困难。因为正值考试期间, 校方加大了保安巡逻力度。在校园内发放问卷时, 我们遭到了保安的询问和阻止, 因此未能达到预想中的实践效果。

面对这种我们未预料到的困境, 我们讨论后决定兵分两路, 一路在留学生公寓楼下分发问卷, 另一路在校门外进行随机采访。在问卷调查和采访过程中, 我们遇到了第二个问题。由于缺乏与外国人交



流的经验, 队员们在刚开始时有一些紧张和胆怯, 一直畏畏缩缩不敢主动上前搭讪。在大家的相互鼓励和支持下, 我们勇敢地迈出了第一步。与第一位采访者交流之后, 我们发现其实外国留学生非常热情和耐心, 这给予了队员们极大的鼓励。之后的采访进行的也比较顺利, 最终, 我们回收了有效问卷 76 份。

虽然在社会实践的第一天我们就遇到了不少困难, 但也同样收获

了许多的正能量：一位韩国姑娘羞涩地告诉我们她最喜欢吃的中国菜是糖醋里脊，却又不知道如何写出这四个字；来自瑞士的女生在填写问卷过程中时不时与我们交流她对这些问题的看法；一位俄罗斯男生甚至还招呼他的朋友们来帮助我们填写调查问卷。这让我们体会到了外国留学生的友善，并且感受到他们其实非常乐意与中国学生交朋友。除此之外，在拍摄团队合影时，我们还遇到了从贸大毕业的学姐，为我们实践之行又增添了一份惊喜。

通过今天的社会实践，我们总结出了以下几点经验：

首先，应在实践之前做好完备的计划，以应对各种突发情况。比如在实践开始前，我们虽然准备充分，但仍然遇到了许多突发状况，处理突发事件让我们浪费了不少时间。其次，在实践过程中我们应当战胜自己内心的恐惧，勇敢地迈出第一步，这才是社会实践带给我们最有意义的历练。

今天的社会实践使我们收获了不少经验。在今后的实践过程中，我们会参考这些经验，不断改进实践方案，为本次的社会实践活动画上完美的句号。



泥人张文化寻访之旅

（京津泥人张队供稿）暑假已然拉开序幕，众多社会实践团队也纷纷踏上了征程，在这个美好的夏日，对外经济贸易大学的暑期社会实践活动有条不紊地开展着。带着探索文化产业的未来发展道路，为经济发展寻找新的增长点及了解中国传统文化，进一步提高中华文化的国际影响力的目的，我们的社会实践团队以中国梦之“文化繁荣梦”作为实践调研的大方向，以天津泥人张工艺的发展为例深入调查研究我国传统民间工艺的发展模式与现状。

为了增加实践内容的广度和深度，我们将实践地点分设在北京与天津两地。6月29日，我们的第一支小分队抵达了本次社会实践的第一站——天津。在一天的时间里，我们走访了位于天津



市古文化街的泥人张美术馆、泥人张世家及其工作坊等地，采用实地观察法、访谈法等多种社会实践方法实地收集实践资料与数据。

泥人是一种享誉国际、极富盛名的民间手工艺品。泥人张美术馆是由泥人张世家后代集资兴建的民办美术馆，其中收藏了泥人张世家六代传人的优秀作品三百余套，目前陈列的有其中的近百件优秀作品。踏入泥人张美术馆这个古老的庭院，我们一行人就被其中深蕴的文化氛围所打动。一位讲解员热情地引领我们参观，为我们细致讲解了馆藏的泥人张几代传人制作的各种题材风格的泥塑作品，并耐心回答了我们的问题。这些精致传神的泥塑作品着实令人叹服。之后，我

们在展厅内观看了一段介绍泥人张工艺及制作方法的视频，了解了泥人张独特的制作方法。然后，我们走访了专门销售泥人张手工艺品的“泥人张世家”及工作坊，店内泥塑商品琳琅满目，顾客盈门，且不乏国际友人的身影。

通过此次实践，我们实践团队收获颇丰，从实地观察中了解了泥人张这项传统工艺的独特之处。经过初步的分析，我们得出了一些结论。首先，泥人张的传承与发展有几大优势：1、历史悠久，在数代人心中有较为重要的文化地位。2、地域优势，地处京津全国文化中心，辐射范围大。3、极富特色，是天津市的一项文化特色与杰出文化代表，也代表着泥塑艺术的一个巅峰4、着力打造品牌，设立泥人张美术馆等博物馆，推出“泥人张世家”这一品牌，开设店面销售泥塑作品，使其具有较高的收藏价值。同时，我们注意到在古文化街几大泥人张店面的周围有许多小摊位在销售与泥人张有关的旅游纪念品，如手工捏制的钥匙链、手机链等装饰物，这说明一些较小的附带产业已经由泥人张这一较为大型的民族工艺产业辐射产生，并借助其知名度进行发展。

经过此次实地实践，我们不但被这项极为灿烂的民族文化深深地震撼，而且意识到泥人张这一成功的发展模式需要我们更加深刻地探索。我们广大的青年学生也应该努力寻求民间工艺的发展道路，为我国文化的传承与发展做出贡献。



西域之行，始于足下

（西域旅队供稿）西域之行的第一天，开始于早晨火车窗外明媚的朝阳和车内乘务员轻柔美妙的广播音。西安这座六朝古都的历史气息已经蔓延到了火车站——气派的青灰色古城墙开门见山地呈现在刚出站的我们眼前，文化的味道迎面扑来。

安顿好行李及物品，我们的第一站是大慈恩寺，闻名的大雁塔就坐落于这里。来到这里，上香是不可免的，大雄宝殿前是不断的香火和往来的香客。鞠躬，双手合十，虔诚而



神圣。酒肉穿肠过，佛祖心中留，现代人以其自有的方式延续着心中对千年来深深影响了中国人信仰和价值观的佛教文化的笃诚。殿后传来阵阵梵音，涤荡着每个人的心灵。伽蓝堂，般若堂等里面有壮观的佛教文化经典，壁雕和佛经。大雁塔——据说这里珍藏着玄奘从西天取来的真经。沿着大雁塔内盘旋的楼梯一阶一阶爬上，我们的汗水顺着脸颊流下。大雁塔内游客虽多，却依然能让人感受到一种难言的静谧和神圣，也许这就是藏经阁的魅力吧。从塔顶的窗口俯瞰整个慈恩寺，你似乎明白了这个六朝古都的魅力所在。继续向远处眺望，是刚刚修建好的音乐喷泉，古代与现代的完美结合，让我们看到了历史的变迁与西安的发展。

中午，我们在当地人的带领下，环曲江一周游览。这里拥有众多景点，没有工厂污染，无疑是居住生活的好地方。唐城墙遗址处，有

著名的十四马，由蓝田县政府捐赠的蓝田玉打造而成，据说这里原是唐皇的御马坊。芙蓉玉，墨玉，江花玉，缠丝玉.....一百多种类别的蓝田玉，以保健功效而远近闻名。

傍晚，我们来到了向往已久的回民街，街道两侧摆满了商家的旗牌，马路上人头攒动，食物香味四溢。我们边走边吃，看着街边琳琅满目的小吃，可真是长了见识，恨不得“吃不了兜着走”。上午的第一顿早餐，羊肉泡馍，已经让我们从食物中领略到了大西北风情——那一股火辣辣的豪放的劲儿。下午回民街上的各色小吃更是极具特色，来回民街不得不吃的灌汤包子、随处可见的绿豆糕、花生酥、核桃枣子等种类齐全的干货，biangbiang面，裤带面，腊汁肉夹馍.....最值得一提的就是路两边的烤串了，一家挨着一家，香味浓郁，人说，“有山才有霸气”，那烧烤出的浓浓的烟雾，红色的诱人的辣子，正是食物与这拥有大山的西安霸气性格的完美结合。

夜晚，当我们坐在车里，去往晚餐的地点时，车窗外的西安夜景深深吸引了我们，灯火通明，繁华却又透着深厚的古气，白天并不显眼的钟楼鼓楼在夜晚灯光的打扮下美轮美奂，引得车内众人惊叹不已。也许这就是西安——现代与古典的交集，繁华与深厚的融汇，快节奏与慢生活的完美结合。



朝鲜文化调研录

（朝鲜族文化调研团供稿）2013 年 7 月 2 日，社会实践的第三天，朝鲜族文化发展现状调研团队六人于早八点集合，前往延吉高速公路服务区。在我们说明了社会实践的来意后，工作人员热情地为我们介绍了延吉服务区的情况，服务区分为餐厅、咖啡厅、超市、韩国商品店、哺乳室、美术馆六个部分，根据各个部门的客流情况，团队中 6 人分散开，分别协助工作人员工作，以具体了解服务区的各项工作运行情况。我们的工作时间是从早上 9 点到下午 4 点，中间有一小时休息时间。以韩国商品店为例，据店员介绍，这里的所有商品都是从韩国空运而来的。因此这里吸引了较多的客人，经过的旅客都对韩国的商品产生了浓厚的兴趣。精美的韩国饰品、具有民族风情的绣花包、潮流时尚的韩国服饰，无一不展现着浓浓的朝鲜族风情，我们询问了购买商品的其中一位消费者，他表示，吸引他们的正是商品所蕴含的文化。由这些细节，我们可以看出朝鲜族文化发展状况良好，并吸引了不同民族的同胞，在文化交融中相互促进，和谐共处。




调研主体分析：1. 韩国商品店：这里的每一件物品都是从韩国空运而来，所以每一件商品的背后都蕴含着丰富的朝鲜族文化，从韩国商品的畅销程度可以看出，消费者普遍对韩国商品很感兴趣，这种对商品的肯定从深层次来说即是对这种文化的认可以及喜爱。从这一点我们可以看出，朝鲜族文化发展势头良好。2. 餐厅：餐厅提供中餐及

核桃饼与冷面等朝鲜传统美食。经过小组一天的调查，有 80% 的旅客选择尝试朝鲜族的食物，且反响均很好，旅客均表示很满意。由此也能看出饮食文化的融合过程——通过尝试增进对另一饮食文化的了解，而后逐渐加深对其的喜爱。就在这样的过程中，朝鲜族文化不断传播发展、丰富其内核，使其不断壮大。

结语：通过一天的实地实践，当地工作人员肯定了我们的工作，同时我们也收获颇丰，提高了自己的实践能力。在本次实践中，我们从一个微缩地点收费站的 商品销售情况看出了消费背后的文化传播与发展，我们相信在持续的消费中朝鲜族文化能够得到不断的发扬。同时，我们也感受到生机勃勃朝鲜族文化，不仅影响了思想，也带动了经济。接下来我们将确定天气及随身物品，准备第四个目的地——长白山。期待全队收获更多的精彩。



微言大义

贸大实践之贸在黄河：今天，我们来到小浪底水文局及小浪底大坝，了解了近年黄河的水文状况并见识到小浪底调水调沙的壮观景象，我和小伙伴们都惊呆了！也爬上了大坝，见识到这个工程的宏伟。随后，我们来到了中国渔政之济源市渔政监察局，咨询了相关捕鱼禁渔政策～受访者都十分热情耐心地回答了我们的问题！@贸大实践



晨曦行者团：@青春三下乡 @贸大实践 @惠新东街十号 @中国大学生在线 今天我们晨曦行者团受邀到承留六中做一个学习经验分享会，会上我们 5 位队员主讲，与学生们互动频繁。会后，我们仍被学生热情地提问，最后迫于时间问题只能留下联系方式，希望可以和他们保持联系，给予他们帮助，同时也可以树立我们贸大的好形象！



MY 大酒瓶_邦邦:#随手拍# 今天我们有幸采访了汾酒博物馆的前馆长张澍文老先生，是一次我们系统的学习汾酒理论知识的实践大餐。张老先森细致的讲解着，大家认真的做着笔记，还有韩国欧巴的提问.....这是一番别样的社会实践@贸大实践



梦想起飞普陀实践团:#我们出发啦# 6月26日下午，我们踏上了实践的征途，背着沉重的行囊，步履匆匆，风尘仆仆，赶地铁，拉火车~~~一夜未眠~~~终于抵达了目的地!!! 浙江普陀!!! @舟山普陀旅游 @贸大实践 @贸大新闻网

本期完